

## PROGRAMME FORMATION RÉSEAUX SOCIAUX

**Public visé :** Demandeurs d'emploi, salariés, gérants TNS, saisonniers

**Objectifs de formation :** Appréhender l'intérêt et l'utilisation des différents Réseaux Sociaux aujourd'hui porteurs sur le marché mais surtout de mettre en place une stratégie de communication adaptée à son secteur d'activité.

**Prérequis :** Avoir des bases solides en Informatique et de bonnes connaissances en traitement de texte

**Moyens pédagogiques :** Apport didactique d'un intervenant, 1 poste informatique par stagiaire, vidéoprojecteur, un support de cours détaillant toutes les notions apprises en cours.

**Suivi pédagogique :** Exercices d'application évolutifs sont proposés tout au long de l'apprentissage, permettant de mettre en pratique toutes les notions du programme.

**Modalité/déroulement :** Formation en présentiel

**Profil formateur :** Mme Juliette MORET – Consultante, spécialiste en formation Réseaux Sociaux.

**Durée :** 2 jours - 14 heures

**Dates :** à définir avec le stagiaire

**Nombre de stagiaires :** de 1 à 12 stagiaires

**Lieu de la formation :** ATC FORMATIONS 85300 CHALLANS

**Catégorie de l'action :** Formation visant à l'acquisition, d'entretien ou de perfectionnement de connaissances et favorisant son évolution et/ou insertion professionnelle – Programme 2018 – Version 2

**Modalité d'évaluation :** Attestations de présence et d'assiduité

**Responsable de stage :** Mme LECORDIER Marion

**Prestataire de la formation :** ATC FORMATIONS CHALLANS

54 rue Carnot – 85300 CHALLANS – D'enregistrement 528500965 85

### FACEBOOK

Comment ouvrir son compte Facebook  
Comment trouver et développer son carnet d'adresse  
Comment choisir ce que l'on dit sur Facebook

### COMMENT TOUT PARTAGER AVEC SES AMIS ET CLIENTS

Comprendre les principes du Wall  
Comment manier les commentaires et partager des liens?  
Comment partager des photos et des vidéos  
Comment Créer un album photo et le partager  
Comment mettre en place une communication privée  
Le chat ?  
Comment organiser un évènement

### COMMENT CREER ET REJOINDRE DES GROUPES D'AMIS

Comment créer des groupes et segmenter ses communautés ?  
Comment animer et développer ses communautés ?  
Comment travailler avec Facebook ?

### COMMENT ENRICHIR SA VIE SOCIALE EN LIGNE ?

Adhérer à des groupes publics sur Facebook  
Créer et administrer son propre groupe public  
Comment rassembler des admirateurs autour d'une page "fan"  
Comment publier des articles longs comme sur un blog ?  
Comment lancer son propre forum de discussion sur Facebook ?  
Comment et pourquoi ajouter un bouton "j'aime" sur un site ?

### COMMENT UTILISER SON IDENTITE FACEBOOK SUR LE WEB ?

Comment et pourquoi exploiter Open Graph?  
Comment utiliser Facebook pour se connecter à d'autres sites?  
Comment se connecter à Facebook avec un compte Google et Yahoo ?

### LES AUTRES RESEAUX SOCIAUX ?

Présentation et Intérêt pour l'entreprise  
Création des Comptes et gestion de la communication